

## 'Met Bagels & Beans ben ik ondernemend en duurzaam bezig'

**Franchisenemer:** Marijke Mol (51)

**Formule:** Bagels & Beans

**Plaats:** Eindhoven

**Keten:** Het in Amsterdam gestarte Bagels & Beans noemt zich een eigentijds horecaconcept. Telt veertig zaken in de grotere steden, vier in voorbereiding. Won de Franchise Trofee 2009 van de Nederlandse Franchise Vereniging.

„Mijn passie voor gezonde ambachtelijke en biologische producten en mijn drang om eigen baas te zijn, komen mooi samen in mijn Bagels & Beans zaak. Voor ik mijn lunchroom in 2005 begon, was ik ambtenaar in Zeeland en voor de Europese Unie. Ik had een goede carrière, maar ik werd niet gelukkig van mijn werk.

Toen ik vanuit Spanje weer naar Nederland verhuisde, leerde ik de Bagels

& Beans vestiging in Leiden kennen. Het concept sprak me enorm aan omdat klanten goede producten eten en drinken - zowel qua smaak als voor de wereld - in een rustige omgeving met klassieke muziek op de achtergrond.

Omdat ik naar Eindhoven verhuisde en zag dat daar nog geen Bagels & Beans was, heb ik de bedenker en franchisegever Ronald Bakker benaderd. Samen hebben we naar een geschikte locatie in het centrum gezocht en zakelijke aspecten besproken. Na twee jaar kon ik met mijn zaak beginnen in de Jan van Lieshoutstraat, een rustige maar centrale locatie.

Ik run mijn Bagels & Beans vanuit het franchiseconcept, wat inhoudt dat ik de vaste menukaart en inrichting heb. Voor mij pakt dit alleen positief

uit. Ik krijg begeleiding en ik kan wilde zalm uit Alaska aanbieden en koffie van de fairtrade koffieplantage in

Panama schenken. Terwijl je als kleine ondernemer vaak niet de middelen hebt om de wereld rond te reizen voor goede, eerlijke producten.

De franchiseverhouding is vrij soepel, dus ik kan mijn stempel op de zaak te drukken. Zo bied ik een zelf samengestelde 'bagel van de week' aan en verzin ik thema's zoals de 'maand van de lekkere taarten'. Ook heb ik een inzamelpunt van Stichting Aap in mijn zaak staan en heb ik een 'boekenruilmand' neergezet voor klanten.

Voor mijn duurzame aanpak heb ik vorige maand de 'Gouden Appel', de duurzaamheidsprijs van de KvK en COS, gewonnen. Hier ben ik trots op, want duurzaamheid is erg belangrijk, en het stimuleert me om zo door te gaan.”





» Marijke Mol in haar Bagels & Beans in Eindhoven.